

절화 장미 ‘몽생미셸’ 시장성 평가 및 시장 진입 방안

유영석*, 신희원*, 권택*, 고연실*, 이초롱*, 정성훈*
*전북특별자치도농업기술원
e-mail: snowyu00@korea.kr

Marketability Assessment and Market Entry Strategy for Cut Roses ‘Mont Saint-Michel’

Young-Seok Yu*, Hee-Won Shin*, Teag-Kwon*, Yeon-Sil Ko*, Cho-Rong Lee*,
Seong-Hoon Jeong*

* Jeonbuk State Agricultural Research and Extension Services

신품종은 개발 이후에도 기술적·경제적·사회적 요인으로 인해 농가 보급 및 시장 정착에 어려움이 따른다. 이에 농촌진흥청과 전북도 농업기술원은 소비자 및 관련 전문가 의견 수렴을 통한 시장성 평가를 수행하고 있으며, 본 연구에서는 절화 장미 ‘몽생미셸’의 평가 결과를 제시하고자 한다.

전북특별자치도농업기술원은 절화용 장미 신품종을 지속적으로 육성하고 있으며, ‘몽생미셸’은 잉글리쉬 타입의 스프레이형 품종으로 ‘헤리티지’와 ‘패벌러스’를 인공 교배하여 2017년부터 2023년까지 개발되었다. 본 품종은 연한 분홍색 화색으로 소비 트렌드에 부합하며 웨딩용으로 활용 가치가 높은 것으로 평가된다. 한편 절화 장미는 크게 스탠다드와 스프레이로 구분하는데 전북에서는 스프레이보다 스탠다드 품종의 재배 비중이 높은 것으로 나타났다.

시장성 평가는 양재동 화훼공판장의 중도매인 및 경매사 9명을 대상으로 2025년 6월에서 실시하였다. 가격 결정 요인, 품질 결정 요인, 품질 평가(5점 척도) 및 대비 품종과 품질 비교를 수행하였으며 수집된 자료는 통계 분석을 통해 정리하였다.

분석 결과, 절화 장미 가격 결정에는 품질이 가장 중요한 요인으로 나타났고, 다음으로 병해충 관리, 선별 상태, 절화수명, 시장 인지도 순으로 영향력이 확인되었다. 품질 결정 요인에서는 화색과 화형이 핵심 요소로 나타났고 크기, 균형, 줄기, 초장(길이) 순으로 중요도가 낮았다. ‘몽생미셸’은 화색(4.9점/5점), 화형(4.7점), 크기(4.2점)에서 높은 평가를 받아 외관 품질 측면에서 우수한 경쟁력을 보였다. 반면 균형(3.1점)과 줄기 특성(2.7점)은 상대적으로 낮은 평가를 받아 개선이 필요한 것으로 보이며, 기존 품종과의 비교에서도 화색과 화형은 우수하였으나 균형과 줄기 특성은 열위로 분석되었다.

한편, 절화 장미 산업은 재배면적 감소로 구조적 위축이 진행되고 있으나, 품질 중심 시장 특성으로 인해 고품질 신품종의 시장 진입 가능성은 여전히 높은 것으로 판단된다. 따라서 신품종의 안정적 보급과 시장 정착을 위해 우량 모 공급 체계 구축, 현장 실증 및 맞춤형 재배 기술 개발, 공동 생산 및 수급 조절, 저온 유통 및 수확 후 관리 강화, 디지털 기반 마케팅 전략의 종합적 추진이 필요하다.

T. 063-290-6121, F. 063-290-6095 snowyu00@korea.kr

§ 본 성과물은 전북특별자치도농업기술원 경상과제 지원으로 이루어진 것임.

2026 춘계